



ผลงานวิจัยกรมควบคุมโรค

รหัสโครงการ

10000655

ชื่อโครงการ (ไทย)

กลยุทธ์การตลาดในการขับเคลื่อนนโยบายพัฒนา ทีมเฝ้าระวังสอบสวนเคลื่อนที่เร็ว (SRRT) ของประเทศไทย

ชื่อโครงการ (อังกฤษ)

Marketing Strategy in Policy Implementation of Surveillance and Rapid Response Team Development in Thailand

หน่วยงาน ระดับกระทรวง

กระทรวงสาธารณสุข

หน่วยงาน ระดับกรม

กรมควบคุมโรค

หน่วยงาน ระดับกอง/สำนัก

สำนักระบาดวิทยา

รายละเอียดโครงการ

กลยุทธ์การตลาดในการขับเคลื่อนนโยบายพัฒนา ทีมเฝ้าระวังสอบสวนเคลื่อนที่เร็ว (SRRT) ของประเทศไทย

ประเภทกลุ่มโรค

SYSTEM

ประเภทโครงการ

วิจัยประยุกต์

สาขาวิชาการสภวิจัยแห่งชาติ

สาขาวิทยาศาสตร์การแพทย์

วัตถุประสงค์

ด้วยกรมควบคุมโรคได้เสนอร่างพระราชบัญญัติโรคติดต่อฉบับใหม่

ซึ่งมีบทบัญญัติที่กำหนดให้มีหน่วยปฏิบัติการควบคุมโรคติดต่อในทุกอำเภอหรือทุกเขต

การทบทวนบทเรียนจากการดำเนินงานที่ผ่านมา จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการดำเนินการต่อไปเมื่อพระราชบัญญัติมีผลใช้บังคับ

จึงได้ทำการศึกษาครั้งนี้โดยมีวัตถุประสงค์ 1.

เพื่อทบทวนและสังเคราะห์ความรู้ในการใช้กลยุทธ์การตลาดขับเคลื่อนนโยบายพัฒนาทีมเผ่าระวังสอบสวนเคลื่อนที่เร็ว (SRRT) 2.
เพื่อสังเคราะห์บทเรียนจากการขับเคลื่อนนโยบายพัฒนาทีมเผ่าระวังสอบสวนเคลื่อนที่เร็ว

ปีที่สำเร็จ

2558

คำค้น

ทีมเผ่าระวังสอบสวนเคลื่อนที่เร็ว, SRRT

รายชื่อผู้วิจัย

รหัสผู้วิจัย

นักวิจัย

อีเมล

-

วันชัย อาจเขียน (หัวหน้าโครงการ)

-

ช่องทางการเผยแพร่

ช่องทางการเผยแพร่

Urlink

ไม่พบข้อมูลช่องทางการเผยแพร่